

特集

軽井沢の魅力と課題を探る



(上) 明治21年に建てられた軽井沢で最初の教会。A・C・ショーの礼拝堂 (右) 大正4年に野沢源一郎が見つけた霊場池

地方都市

21世紀の魅力あるまちづくり

Shinken Machi-Renaissance Journal 新聞

発行所: 新建新聞社 毎月5・20日発行
東京: 〒104-0031 東京都中央区京橋2-6-6 TEL.03-5524-1604
長野: 〒380-0836 長野県長野市南県町686-8 TEL.026-234-1115
http://machi-rj.com

INDEX 2008.10.5 vol.188

魅力度ランキング

Table with 2 columns: 都道府県, 市区町村. Lists top 20 cities for attractiveness.

(ブランド総合研究所「魅力度ランキング」)

魅力度ランキング内での人口増加率

Table with 5 columns: 都道府県, 市区町村, H20年人口, H18年人口, 増減数, 増減率. Shows population growth rates within the attractiveness ranking.

※ 屋久島の人口は、合併前のH18年時点は上屋久島町と屋久町を合算した。ブランド総合研究所が発表した2008年版地域ブランド調査の「魅力度ランキング」をもとに、ランキングで実際に人口を増やしている街を調べた。人口増加率データは総務省の住民基本台帳に基づく人口調査をもとに本紙が比較集計したもの。

軽井沢町がトップ

人口増加率

ブランド総合研究所の魅力度ランキングでは、ブランド総合研究所の地域ブランド調査... 軽井沢町が、人口増加率を伸ばしている市町村ランキングを作成した。

魅力度ランキング

上位20市町村

「21世紀の街づくり、人間らしさ、たった一人一人、いろいろな理想を持つ中で、あるいは21世紀型のひとつのモデル・解答になるかもしれない、軽井沢の魅力と課題を特集する。」 (伊澤和馬)

2~4面 揺らぐ世界のブランド「聖地・軽井沢」21世紀の新たな理想郷を模索

明治19年、英国人宣教師A・C・ショーが別荘をつくって以来、自然と文化を大切にしてきた別荘客と住民。若者人気を支えたテニス・スケート・ハイキング。別荘客が高齢化し、スケート・テニスブームが去り、新たなニーズに胎動したショッピング。軽井沢はどう進化し、世界のブランドとしての地位を維持し続けられるのか、考えてみる。

5面 軽井沢の魅力 今昔

創業102年の土屋写真館店主「思い出に紡ぐ独特の文化と伝統」 聖パウロカトリック教会・カルロス神父「軽井沢の自然は神そのもの」

6~7面 明治~平成 軽井沢歴史年表

明治・大正・昭和・平成にいたる別荘と避暑客の推移など歴史をいっきよ掲載

8~10面 プリンズショッピングプラザの展開

年間850万人の集客。西武商事藤田専務、プリンズショッピングプラザ柳沢総支配人が語るショップ展開。

12~13面 星野温泉の変遷

星野嘉助会長が語る軽井沢の歴史と今後。「誰もまねできない極め付き」とは。

11面 求む出店用物件情報

チェーン・フランチャイズの求む出店用物件情報

14~16面 中国進出の日本スーパー戦略

生き残りをかけ、巨人ウォルマートに対抗するイオン・ヨーカ堂・ユニーの中国進出戦略

購読・広告のお申込みは ☎ 0120-47-4341 読者サービス課

MEIDEN REALFIELD GEO 災害状況を画像・位置・音声でリアルタイムに伝える。携帯型情報伝送端末 PVDS-Mobile II